



**ДОКУМЕНТ УТВЕРЖДЕН ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ
ОАО «СПИК СЗМА»**

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА НА 2011 ГОД

Политика в области качества ОАО «СПИК СЗМА» направлена на:

1. Выполнение требований Потребителя:

- обеспечение соответствия продукции показателям назначения, государственным стандартам, нормам и правилам;
- обеспечение соответствия продукции обоснованным требованиям, будущим требованиям и ожиданиям потребителя;
- совершенствование методов работы с потребителями.

2. Расширение сферы инжиниринговых услуг за счет развития на собственной производственной базе уникального производства систем управления и электротехнического оборудования, а также разработка новых моделей комплектных приводов.

3. Расширение сферы услуг по сервисному обслуживанию Потребителей продукции Компании.

4. Непрерывное улучшение процессного и системного подхода в системе менеджмента качества в соответствии с целями, установленными в Программах улучшения:

- непрерывное улучшение процессов СМК Компании в соответствии с требованиями международных стандартов ИСО 9001:2008;
- управление процессами СМК как динамической сбалансированной системой;
- непрерывное улучшение методов и средств оценивания продукции и процессов ее производства.

5. Установление и поддержание взаимовыгодных, долгосрочных отношений с Партнерами:

- установление процедуры координации работ в процессе производства монтажных работ, выполняемых по субподрядным договорам Компании;
- организация постоянного контроля выполнения графиков работ по субподрядным договорам, договорам на поставку материалов и компонентов;
- решение организационных и технических вопросов, связанных с координацией работ подразделений и служб Компании;
- повышение ответственности специалистов Компании и субподрядных организаций за качество работ;
- установление деловых контактов с ответственными специалистами Заказчиков, субподрядных организаций и надзорных организаций.

ОАО «СПИК СЗМА» должна быть признана нашими клиентами как ИННОВАЦИОННАЯ, ГИБКАЯ и НАДЕЖНАЯ Компания в своем секторе рынка

ОАО «СПИК СЗМА» достигает успеха в решении поставленных задач за счет:

6. Лидерства руководства, его обязательств и активного участия при разработке эффективной и результативной СМК:

- совершенствование системы управления производством для чего представляется необходимым реструктуризация Компании по основным видам деятельности. Для этого в текущем году предусмотрено разработать концепцию реструктуризации;
- минимизация производственных рисков;
- доведение до сведения персонала ценностей, связанных с качеством процессов и продукции, создание среды, способствующей эффективному обмену информацией;
- определение процессов жизненного цикла и вспомогательных процессов СМК, обеспечение их необходимыми ресурсами;
- определение методов измерения и анализа деятельности Компании для установления эффективности принимаемых решений.

7. Непрерывного вовлечения персонала в деятельность Компании:

- обучение, мотивация и стимулирование персонала, направленное на производство высококачественной продукции;
- непрерывное повышение квалификации персонала;
- поддержание и развитие корпоративной культуры.

8. Принятия решений высшим руководством только на основе достоверных фактов:

- формирование и использование системы показателей для принятия управленческих решений, включающих показатели:
 - финансово-экономической деятельности;
 - удовлетворенности потребителей;
 - характеристик бизнес - процессов;
 - роста квалификации персонала;
- применение постоянно совершенствуемых методов сбора данных о продукции и процессах ее производства, технологий обработки этих данных.

9. Применения научно-технических достижений в сфере деятельности Компании:

- обеспечение высокой надежности, устойчивости и безопасности проектируемых объектов и объектов, связанных с производством инжиниринговых услуг;
- использование высоконадежных компонентов и элементной базы отечественных и зарубежных компаний, имеющих заслуженную и проверенную репутацию;
- обеспечение развития систем автоматизированного проектирования.

10. Поддержания достаточного уровня оборотных средств и строгий контроль расходования средств Компании.

11. Поддержания положительного образа Компании в области качества производимой продукции:

- участие в выставках, научно-практических конференциях, семинарах;
- написание сотрудниками Компании книг, статей в специализированные журналы, отраслевых методик и др.

Генеральный директор ОАО «СПИК СЗМА»

А. А. Нозик